

Política de Calidad y Plan Estratégico 2017-2021

Política de calidad

MISIÓN	VALORES
<p>El Colegio Salesiano Ciudad de los Muchachos tiene como misión la educación integral de los niños, adolescentes y jóvenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - para hacer de ellos honrados ciudadanos y buenos cristianos - desde una concepción cristiana de la vida - mediante el Sistema Preventivo de Don Bosco - atendiendo a todos, de forma especial a los más desfavorecidos 	<ul style="list-style-type: none"> - Acogida - Acompañamiento - Presencia activa - Solidaridad - Cercanía y familiaridad - Comprometidos con la formación - Gestión del cambio
VISIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> - LV1: Excelencia educativa. Facilitar al alumnado una formación humana, profesional, académica y social de calidad. (Clientes/sociedad) - LV2: Educar la espiritualidad. Educar la interioridad a través de la espiritualidad salesiana. (Clientes/personas/sociedad) - LV3: Innovación metodológica. Innovar en metodología educativa acorde al ritmo de la sociedad y del mundo. (Personas/sociedad) - LV4: Sinergia con familias. Crear sinergias con las familias en el proceso educativo. (Clientes) - LV5: Imagen. Desarrollar y consolidar la imagen institucional. (Organización) - LV6: Comunicación eficaz. Comunicarse entre todos los grupos de interés con claridad y transparencia. (Clientes/personas/líderes/aliados) 	

Plan Estratégico 2017-2021

Factores clave de éxito y objetivos clave

FCE.1.- Satisfacción de nuestros GDI externos.

- **OC.1.- Creación de una imagen de Centro positiva en el entorno.**
 - LE.1.- Publicar todas las acciones del centro.
- **OC.2.- Elaboración de un Plan de marketing.**
 - LE.2.- Crear una comisión de personas de todas las secciones que, en diálogo con el equipo de comunicación de la Inspectoría, desarrolle nuestro plan de marketing.
- **OC.3.- Gestión de alianzas y convenios con organismos e instituciones.**
 - LE.3.- Desarrollar un proceso de gestión de alianzas.

FCE.2.- Buenos resultados con los alumnos y mantener nivel de referencia en el tiempo.

- **OC.4.- Implicación de las familias mediante información y comunicación.**

- LE.4.- Generalizar el uso de Educamos como plataforma de comunicación, información y satisfacción.
- **OC.5.- Oferta pastoral coordinada en la obra.**
 - LE.5.- Aplicar el PEPS 2017-2021 en la obra.
- **OC.6.- Metodología adecuada y dinámica (en cambio).**
 - LE.6.- Crear un equipo de innovación para implantar (formación y aplicación) y difundir las acciones para este objetivo.
- **OC.7.- Sistema de gestión de calidad.**
 - LE.7.- Implantar el modelo de excelencia en gestión de calidad EFQM 2013.
- **OC.8.- Coordinación vertical, proyecto común.**
 - LE.8.- Crear equipos de “expertos” de áreas y materias para mejorar el diseño del currículo.

FCE.3.- Familias satisfechas.

- **OC.9.- Atención personalizada.**
 - LE.9.- Atender, acompañar y registrar todo el proceso educativo del alumno en el centro.
- **OC.10.- Comunicación eficaz y atención pronta a demandas.**
 - LE.10.- Atender en el plazo máximo de una semana desde el primer registro de la demanda.
- **OC.11.- Transparencia de la gestión.**
 - LE.11.- Informar a las familias de todo lo que les concierne como GDI.
- **OC.12.- Amplia oferta en la prestación de servicios.**
 - LE.12.- Acordar con las empresas mejoras en su oferta de servicios y ofrecer servicios de calidad acorde a las necesidades de las familias.

FCE.4.- Personas satisfechas.

- **OC.13.- Formación y cualificación en la línea de la MVV.**
 - LE.13.- Integrar la MVV en el plan formativo durante los cursos del PLES.
- **OC.14.- Comunicación interna.**
 - LE.14.- Crear un plan de comunicación interna.
- **OC.15.- Reconocimientos.**
 - LE.15.- Crear un plan de reconocimiento.

FCE.5.- Sostenibilidad económica.

- **OC.16.- Gestión económica transparente.**
 - LE.16.- Informar a los GDI de la situación económica del centro, así como del funcionamiento y los costes de actividades y servicios.
- **OC.17.- Búsqueda y optimización de recursos.**
 - LE.17.- Buscar líneas de financiación y ahorro.

FCE.6.- Responsabilidad social.

- **OC.18.- Gestión medioambiental.**
 - LE.18.- Crear plan de medioambiente.
- **OC.19.- Compromiso con la sociedad.**
 - LE.19.- Difundir y fomentar el compromiso de nuestros GDIs con la sociedad, a través de proyectos solidarios y de voluntariado.